

Mars, le meilleur mois de l'histoire de SEAT

- **SEAT a vendu 62 500 véhicules en mars et explose son record de livraisons au cours d'un mois**
- **L'entreprise a terminé le premier trimestre avec un chiffre record : plus de 150 000 unités écoulées**
- **Les volumes sont historiques en Allemagne, au Royaume-Uni, en Algérie, en Autriche et en Suisse**
- **Les ventes de CUPRA ont enregistré une croissance à trois chiffres grâce à la CUPRA Ateca**

C'est un résultat sans précédent. En mars, SEAT a enregistré son volume de vente mensuel le plus élevé en près de 70 ans d'existence. Le constructeur a en effet vendu 62 500 véhicules, soit 3,5 % de plus qu'en mars 2018 (60 400). Il s'agit jusqu'à présent du chiffre de vente le plus élevé pour un seul mois.

Les résultats de mars ont contribué au record établi par SEAT pour un premier trimestre. Les ventes de l'entreprise à l'échelle mondiale ont grimpé de 8,8 % par rapport aux trois premiers mois de 2018. Avec 151 400 véhicules livrés, le chiffre explose le record de l'année passée (139 200).

Les ventes de la marque CUPRA* influence les résultats de l'entreprise. Au cours du premier trimestre de 2019, CUPRA a vendu 6 000 véhicules, soit 115,7 % de plus qu'à la même période l'année passée, grâce en particulier au boost de la nouvelle CUPRA Ateca (*note : le résultat est intégré aux chiffres de vente totaux de SEAT).

Wayne Griffiths, vice-président des ventes et du marketing chez SEAT et CEO de CUPRA, a indiqué : « **Avoir une grande et nouvelle gamme de produits nous a permis de continuer à pulvériser des records au cours du premier trimestre de l'année. La conjoncture économique présente des incertitudes et des défis, c'est pourquoi le record que nous avons atteint au cours du premier trimestre est d'autant plus remarquable. La nouvelle SEAT Tarraco stimulera nos ventes à l'échelle mondiale, ce qui nous donne confiance pour le reste de l'année. En outre, les résultats exceptionnels du premier trimestre de CUPRA nous encouragent à continuer à renforcer la présence de la marque en Europe et dans les régions stratégiques telles qu'en Afrique du Nord et en Amérique latine.** »

Au cours des trois premiers mois de 2019, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Algérie sont les pays qui ont enregistré la plus forte hausse des ventes de SEAT dans le monde. L'Espagne et l'Allemagne sont les deux marchés où le plus de véhicules ont été vendus (29 400). Les ventes ont grimpé de 12,6 % en Allemagne et de 2,9 % en Espagne, bien que le nombre d'immatriculations est en recul dans le pays (d'environ 7 %). Au cours du premier trimestre, SEAT est la marque leader sur le marché espagnol ainsi que dans les

ventes au détail. L'entreprise espagnole a affiché ses meilleurs résultats de vente en Allemagne et au Royaume-Uni, où elle a noté une croissance de 12,3 % et vendu 20 600 voitures.

Le record de SEAT peut aussi s'expliquer par la croissance enregistrée dans des pays comme la France (8 100 ; + 10,5 %), l'Italie (7 000 ; + 12,3 %), l'Autriche (6 000 ; + 4,3 %), la Suisse (3 400 ; + 8,8 %) et les Pays-Bas (3 000 ; + 16,2 %). Le constructeur espagnol a atteint le volume de vente le plus élevé de son histoire pour un premier trimestre dans deux des marchés précités, à savoir l'Autriche et la Suisse.

En outre, l'Algérie est l'un des pays où les ventes de SEAT ont augmenté le plus par rapport au premier trimestre de 2018 et ont établi un nouveau record : 10 000 voitures vendues (+ 38,8 %). SEAT est aussi en progression au Mexique (+ 6,2 %), qui reste l'un de ses principaux marchés avec 6 400 véhicules vendus.

SEAT est la seule entreprise qui crée, développe, produit et commercialise des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège social se trouve à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80 % de ses véhicules vers plus de 80 pays situés sur les 5 continents. En 2017, SEAT a affiché un bénéfice après impôts de 281 millions d'euros, a vendu quelque 470 000 voitures et a enregistré un chiffre d'affaires record de plus de 9,5 milliards d'euros.

Le Groupe SEAT emploie plus de 15 000 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza, Arona et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale a un centre technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances regroupant 1 000 ingénieurs qui se concentrent sur le développement de l'innovation pour le plus grand investisseur industriel d'Espagne en R&D. SEAT intègre les dernières technologies de connectivité dans ses véhicules et travaille à la numérisation mondiale de l'entreprise pour faire la promotion de la mobilité du futur.